

Vítězové Cen Czech Grand Design 2011

Dne 10. března 2012 byly slavnostně uděleny ceny nejlepším designérům. Akademie designu České republiky nejprve nominovala v prvním kole 101 subjektů v osmi kategoriích s celkem 150 projekty. Z druhého kola vzešli 3 nominovaní v každé kategorii. Třetí kolo hlasování pak rozhodlo o vítězi.

Ceremoniálem slavnostního večera provedli noví moderátoři – mladí čeští herci Tereza Voříšková a Kryštof Hádek. Větší důraz byl letos kladen na filmové vizitky nominovaných, jejichž režii měl na starosti filmový režisér Tomáš Luňák. Režisérem večera byl divadelní režisér Thomas Zielinski. Scénografie večera byla tentokrát svěřena divadelnímu a televiznímu scénografovi Andreji Ďurikovi. Ceny pro vítěze vytvořili lonští Grand designéři roku, Michal Froněk a Jan Němeček ze studia Olgoj Chorchoj. Vítězové dostali na krk medaile. Designérem roku 2011 se stal Rony Plesl za lustr Uovo pro Lasvit a za nápojový set



Grand Designéři roku 2011 Zdeněk Vacek a Daniel Pošta

Poppyhead pro Moser. Módním designérem roku 2011 se stala Zuzana Kubíčková za svou lolečku jaro–léto 2012. Designérem šperku roku 2011 se stal Zdeněk Vacek & Daniel Pošta za kolekce Virus a také za koncept značky Zorya. Grafickým designérem roku 2011 se stal Štěpán Malovec za grafickou úpravu knihy Ladislav Sutnar: Americké Venuše, koncept a grafické řešení tiskových materiálů výstavy a katalogu Glamour – Dámská móda 1950–2010 a plakát k výstavě Sheila Hicks (UPM v Praze). Fotografem roku 2011 se stala

Bára Prášilová za fotografie kolekce Air Force pro Hanu Zárubovou. Obchodem roku 2011 se stalo Papelote za svou prezentaci kolekcí Elemento, Fabrico a Musko. Výrobce roku 2011 se stal a Cenu za průmyslový design Ministerstva průmyslu a obchodu ČR získal Lasvit Kolekce svítidel a lustrů 2011 (Fabio Novembre, Nendo, Mathieu Lehanneur, Rony Plesl, Jitka Kamencová Skuhravá). Objevem roku 2011 se stala Klára Šumová za sedací nábytek Osídlená krajina a květinové stoly Tables of Plants a Cenu veřejnosti získal Jaroslav



Objev roku 2011 Klára Šumová a sedací nábytek Osídlená krajina

Bejvl, jr za svítidla Fluentum a Sprinkle (Preciosa) a kolekci MYSTERY (The Fresh Light of Corian).

Do Síně slávy byla uvedena Libuše Niklová za výtvarné pojetí a technologické inovátorství v oblasti sériově vyráběných plastových hraček. Cenu převzal její syn, český výtvarník Petr Nikl.

Nejvíce hlasů napříč všemi kategoriemi získali a Grand Designérem roku 2011 se tak stali šperkaři Zdeněk Vacek a Daniel Pošta.

Zdroj: Profimedia

Semináře o dřevěných konstrukcích

Výrobce dřevěných konstrukčních systémů, trutnovská firma KASPER CZ, bude organizovat odborné semináře zaměřené na dřevostavby, zejména na problematiku výroby střešních vazníků a atypických dřevěných konstrukcí. První odborné setkání projektantů a odborné veřejnosti bude pořádat 19. dubna v Trutnově příhodně v tzv. UFFU – stavbě roku 2011, která rovněž aspiruje na stavbu světa. Program bude mít dvě části: odbornou v podobě přednášek a praktickou, doplněnou o prohlídku výrobního závodu. V průběhu přednášek se účastníci postupně seznámí s technologiemi příhradových konstrukcí spojovaných styčníkovými deskami, konstrukčním systémem pro stropy, stěny a krovy Posi-joist v licenci firmy MiTek. V dalším bloku bude

firma KASPER CZ s.r.o. společně s firmou Fermacell GmbH prezentovat stěnové systémy a materiály pro suchou výstavbu ve dřevostavbách. V poslední části přednášek bude řeč o klasicky vázaných konstrukcích, konstrukcích z lepeného lamelového dřeva a jejich opracování na moderních dřevoobráběcích CNC centrech. V neposlední řadě budou firmou SFS intec, s.r.o. prezentovány moderní trendy ve spojích dřevěných konstrukcí s následnou názornou praktickou ukázkou. Na samotný závěr je připravena prohlídka nejmodernějšího závodu v ČR na výrobu příhradových konstrukcí a praktické ukázky výroby prvků na unikátním dřevoobráběcím CNC stroji od firmy Hundegger.

Zdroj: KASPER CZ

Edukační projekt Beton University má nové webové stránky

Společnost Českomoravský beton, a. s., spustila nové webové stránky edukačního projektu Beton University. Projekt zadala agentura Publicis Modem, které se podařilo vytvořit kvalitní webové stránky a zpracovat tak přívětivé řešení pro budoucí internetové uživatele.

Nové stránky vznikaly na základě zpětné vazby a důkladné analýzy potřeb posluchačů seminářů a uživatelů internetu. Grafická podoba tak není jedinou novinkou na novém webu www.betonuniversity.cz. Hlavní předností je jednoduchá orientace, lepší přehlednost a větší využitelnost webových stránek pro zaregistrované uživatele. To potvrzuje Ing. Jan Veselý, marketingový manažer společnosti Českomoravský beton: „Díky rostoucí oblíbenosti seminářů



a počtu návštěvníků webových stránek se stalo nutným krokem vytvořit takové webové stránky, na kterých by uživatelé našli bez složitého hledání vše potřebné. Hlavním cílem bylo změnit strukturu stránek, a tím zjednodušit jejich uživatelské ovládání včetně nového registračního systému pro přihlašování na semináře.“

Zdroj: Českomoravský beton